



Entidade beneficiária | ZEBRA PROTAGONISTA – UNIP. LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 25.000,00€

Incentivo | 12.500,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa irá investir na criação da nova loja e ferramentas de publicidade, SEO e SEA que possam ser disseminadas e colocadas em plataformas online, e-marketplaces e redes sociais, exponenciando o potencial de cada uma individualmente, o que permitirá aumentar a visibilidade, a atratividade e divulgação da sua marca e produtos junto dos públicos-alvos nos mercados alvo.

OBJETIVOS

- Criar loja online própria, multilingue, com sistemas integrados com sistemas de faturação, sistemas de pagamento diversificados, e sistemas de segurança avançados, aplicando SEO e Analytics
- Integrar de modo inaugural 1 e-marketplace internacional
- Desenvolver ações e campanhas promocionais online – SEA e display advertising e social ads e PPC para os 3 mercados alvo
- Agregar competências em marketing digital em torno do projeto pela alocação de recursos para gestão do projeto e acompanhamento de execução
- Exportar para 3 mercado externos através de canais digitais – Espanha, Dinamarca e Suécia

INVESTIMENTO

Mapa de investimentos

Nº ordem	Nº inv	Tipo	Rubrica	Categoria de auxilio	Aprovado €
					Elegível
1	1	Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	10.000,00
2	2	Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	855,00
3	3	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	3.000,00
4	4	Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ)	Custos do pessoal	art 29	10.395,00
5	5	Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	750,00
Total					25.000,00

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Não
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 12
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 1
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3