

PALCO
COLLECTIVE

Na PALCO a nossa missão é impulsionar marcas através de uma comunicação experimental, criativa e estrategicamente orientada. O nosso pensamento e visão, torna-nos pioneiras na criação de experiências que rompem com o convencional, aliando a direção criativa, consultoria de marca e design para transformar ideias em narrativas relevantes, sensoriais e impactantes.

Acreditamos no poder de construir marcas com propósito, estética e visão - marcas que não só comunicam, mas que emocionam, inspiram e lideram movimentos com as suas comunidades.

COMO FAZEMOS?

Como criativas, usamos os nossos sentidos e experiência que resulta numa visão única e global na forma como observarmos e sentimos o negócio dos nossos clientes: estudamos o presente e futuro, sem esquecer a herança do passado. Com a nossa metodologia e pensamento, elevamos cada projeto ao seu palco, onde possa ser visto, ouvido e verdadeiramente reconhecido.

O QUE FAZEMOS?

Branding

*Identidade Visual & Verbal
Tipografia
Linguagem Imagética
Diretrizes/Livro da Marca
Storytelling da Marca
Direção Criativa*

Design Gráfico & Digital

*Design de Embalagem & Rótulos
Campanhas de Comunicação
Design Editorial e de Livros
Estacionário
Design de Website/App
Modelação 3D & Renderização*

Estratégia

*Consultoria de Marca & Design
Estratégia & Registo de Marcas
Naming
Estratégia de Comunicação
Estratégia Digital
Estratégia de Redes Sociais
E-commerce
Copywriting*

Criação de Conteúdo

*Fotografia & Video
Styling
Set Design
Redes Sociais*

Eventos

*Direção Criativa
Ativação da Marca
Ambientes
Exposições
Gifting*

We Are Collective

Fundada por Patrícia Silvério, a PALCO COLLECTIVE evoluiu de um projeto pessoal de um blog sobre marcas, marketing, comunicação e experiências para um estúdio criativo e experimental. A equipa consiste numa mistura dinâmica de criativos, estrategas, nativos digitais e artesãos que prosperam na colaboração, ultrapassando sempre os limites para criar um trabalho com impacto e significado.



Patrícia Silvério
Founder & Brand Strategist

Eva Martins
Partner, Consultant & Project Manager

O nosso espaço está aberto à nossa comunidade, pois este é um local de partilha, conhecimento e estímulo criativo para todos os que desejam fazer parte! Acreditamos que a criatividade pode nascer connosco, mas também pode ser inculcada e desenvolvida ao longo da vida de cada indivíduo. Somos criativos de gema e desejamos contagiar positivamente o nosso manifesto nesta comunidade.

O Espaço Palco conta com uma agenda mensal, onde lançamos talks, exposições e workshops, que despertam todos os sentidos do ato criativo.

No Espaço Palco criamos também um Laboratório de ideias que proporcionam momentos de partilha e aprendizagem através da mentoria e formações na área da comunicação, marketing e fotografia. Um espaço onde poderás adquirir conhecimento através da nossa partilha de informação e visão sobre o mundo dos negócios e marcas.

Showcase For Brands

No coração do Espaço Palco (a nossa montra), criámos ainda o Showcase For Brands – um palco exclusivo onde marcas digitais podem materializar a sua essência. Este conceito inovador foi pensado para dar vida física a produtos que normalmente vivem no universo digital.

QUAL É O OBJETIVO?

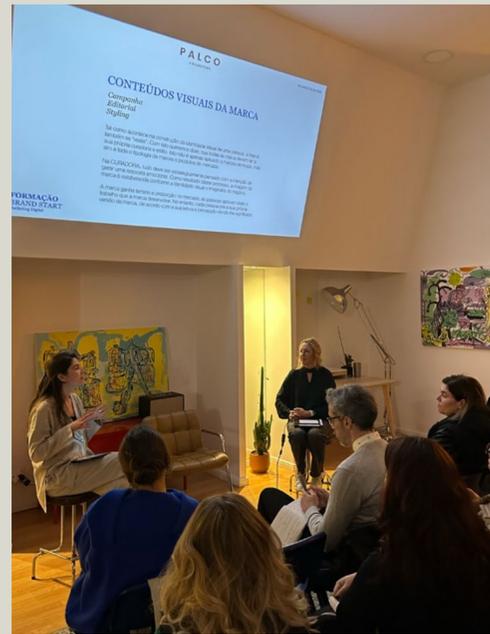
Showcase for Brands cria uma ponte tangível entre marcas digitais e os seus consumidores, oferecendo uma experiência sensorial - contacto direto com os produtos, permitindo uma experiência física num ambiente com a curadoria da marca. Criamos a oportunidade para os visitantes deixarem feedback, ajudando as marcas a refinar os seus produtos e soluções.

A QUEM SE DEDICA?

Ideal para marcas que querem experimentar o universo físico sem comprometer o seu ADN digital. Que buscam validar conceitos diretamente com o seu público e que desejam criar narrativas mais ricas sobre os seus produtos.



↳ Formação



↳ Showcase For Brands



↳ Evento



↳ Exposição



↳ Workshop

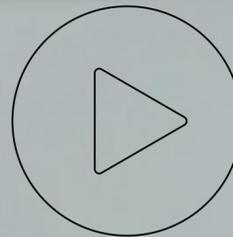
Gostavas de criar uma destas experiências no nosso espaço?

Envia-nos um [e-mail!](#)



Palco Collective

Portfolio



Project Highlights

Cliente
NORDEN

Serviços

Branding
Estratégia de Marca
Estratégia de Redes Sociais
Criação de Conteúdo
Styling
Fotografia & Video
Web/App Design



[Play Video Here](#)



A NORDEN é um negócio enquadrado no setor imobiliário que projeta e constrói coleções de casas com arquitetura de autor, cuja filosofia pretende impactar a vida das pessoas através do slow living.

[Ver Mais](#)

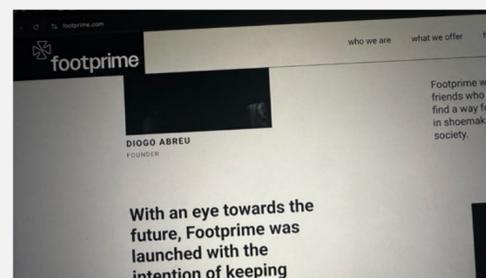


Cliente
FOOTPRIME

Serviços
Rebranding
Estratégia de Marca
Estratégia de Redes Sociais
Criação de Conteúdo
Fotografia
Styling
Web/App Design



[Play Video Here](#)

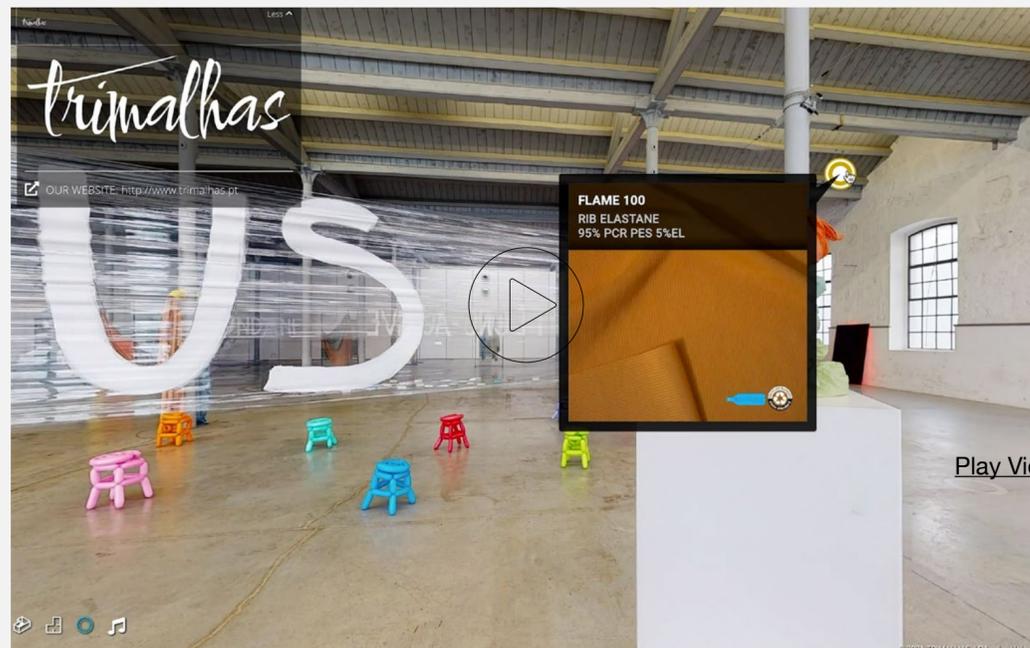
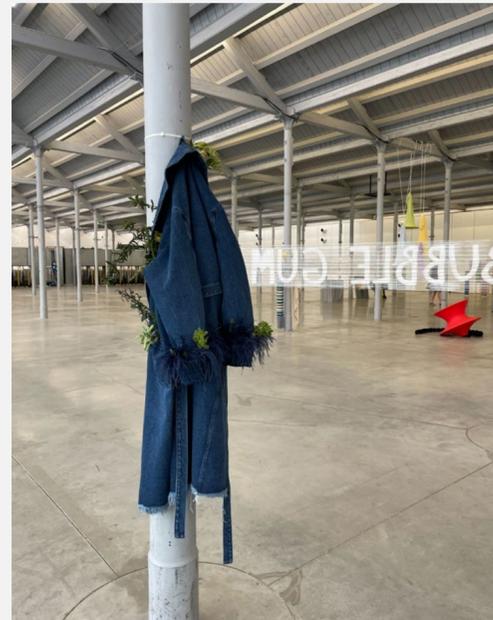


A Footprime é um estúdio de design e uma empresa de fornecimento de calçado sediada em Portugal, dedicada a fornecer calçado da mais alta qualidade com o menor impacto no planeta.

[Ver Mais](#)

Cliente
TRIMALHAS

Serviços
Showroom Virtual
Estratégia de Marca
Experiência de Marca
Direção Criativa



[Play Video Here](#)



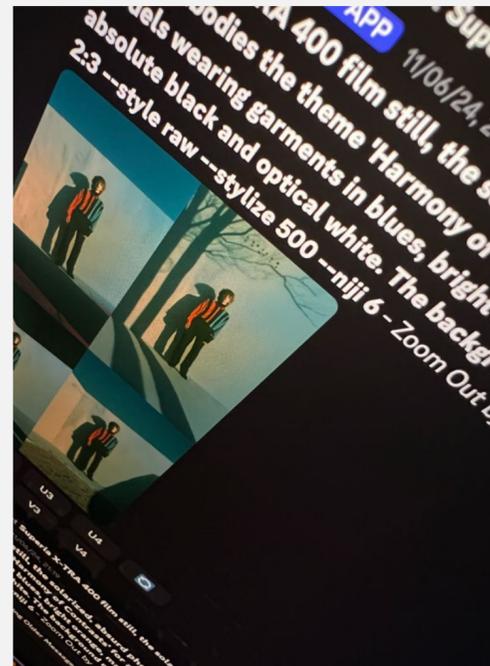
A pandemia perturbou a rotina da Trimalhas, cancelando as principais feiras internacionais onde apresentam as suas coleções. Como forma de adaptação, colaborámos com a equipa para encontrar uma nova forma de apresentar os produtos. A solução: um showroom virtual. O nosso objetivo era criar uma experiência visualmente marcante e imersiva, elevando os produtos da Trimalhas ao nível da arte e da inspiração através de um design e estratégia inovadores.

[Ver Mais](#)



Cliente
CARMAFIL

Serviços
Estratégia de Marca
Experiência de Marca
Direção Criativa
Criação de Conteúdo



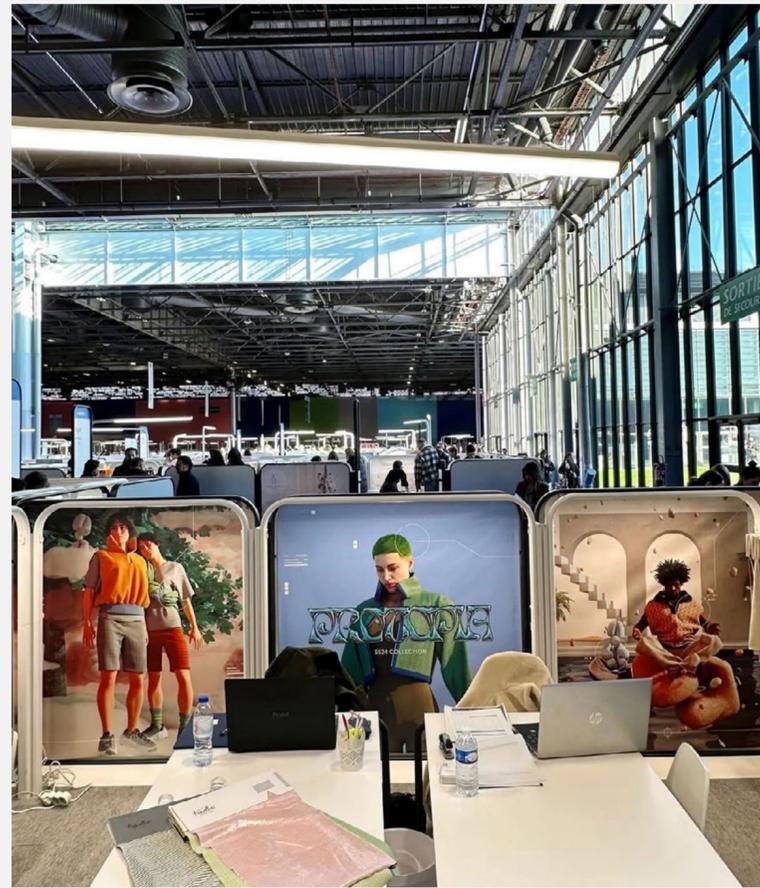
Harmony of Contrasts é uma campanha conceptual desenvolvida especialmente para a Première Vision Paris do nosso cliente têxtil, Carmafil. Desde a criação do conceito até à estratégia de comunicação, utilizámos a inteligência artificial generativa, através do MidJourney, para criar imagens que traduzissem a essência da harmonia de contrastes. Cada imagem foi cuidadosamente curada e estilizada, incluindo a seleção de elementos visuais e a própria figura humana, tudo alinhado com a estética idealizada para expressar esta coleção.

[Ver Mais](#)

Cliente
TRIMALHAS

Serviços

Video
Estratégia de Marca
Experiência de Marca
Direção Criativa
Criação de Conteúdo
Modelação 3D & Renderização



[Play Video Here](#)



Para a coleção Protopia da Trimalhas, demos vida ao conceito através de um projeto de modelação 3D que personifica visualmente as sensações sem as quais não conseguimos viver. Inspirados pelo tema da coleção, o auto-aperfeiçoamento em vez da perfeição, criámos quatro personagens únicas que representam as principais reacções químicas do cérebro - dopamina, endorfinas, oxitocina e serotonina. Cada personagem traduz estas emoções em forma, textura e movimento, transformando sensações abstractas numa experiência tangível e envolvente.

[Ver Mais](#)

Cliente
TEATRO PRAGA

Serviços
Set Design
Styling



Para a peça *Queermess*, do Teatro Praga, criámos um cenário que dá vida à Ceia dos Cardeais, recriando um banquete que faz lembrar os tempos antigos. O desafio consistia em criar uma mesa repleta de alimentos e acessórios, evocando a riqueza e a decadência dos banquetes históricos. Todos os pormenores - desde a disposição luxuosa dos pratos até à decoração ornamentada da mesa - foram cuidadosamente selecionados para transportar o público para um mundo de indulgência, simbolismo e narração teatral.

[Ver Mais](#)

VAI
LÁE
FAZ!

Este é o mote que define a nossa cultura organizacional e comunidade. O #VaiLáeFaz! significa movimento, dinâmica e luta. Se sentires que é preciso fazer algo que faz a diferença, não esperes pelo momento certo ou que outra pessoa faça por ti.

O melhor que podes pelo outro, por nós e por ti. Esta é também uma mensagem sublime que pretende transmitir a independência de cada membro que colabora na solução dos desafios do nosso coletivo.

Palco Ecosystem é um grupo privado com acesso a conhecimento que queremos partilhar com os nossos clientes e comunidade em geral! O que vamos partilhar neste grupo? E porque deves fazer parte dele?

Neste grupo vamos partilhar conhecimento sobre a nossa visão sobre as marcas, novidades sobre marketing e tendências de consumo, insights sobre novidades no social media, case studies e workshops que estamos a preparar! Este grupo também pode funcionar como Networking pois somos uma comunidade de criativos, empresas e marcas.

↳ [Entra na comunidade](#)

Website

palcocollective.com

Email

hello@palcocollective.com

Telemóvel

(+351) 919 864 684

Morada

*Rua de Santa Margarida nº217
4710-306 Braga, Portugal*

Instagram

@palcocollective

Facebook

@Palcocollective

Linkedin

@palcocollective